

PERFECCIONAMIENTO DE DESTREZAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS NIVEL A2

DURACIÓN: 110 horas presenciales

FECHAS: de octubre a mayo

NIVEL: A2

PLAZAS: de 10 a 20 alumnos

HORARIO: tarde

DESTINATARIOS Y OBJETIVOS GENERALES

El curso está dirigido a alumnos con un nivel A1 (primero de la EOI) o que necesitan refrescar sus conocimientos por haber pasado años sin estudiar inglés.

El principal objetivo es el desarrollo de las destrezas comunicativas utilizando para ello las nuevas tecnologías y, a través de ellas, los diversos medios de comunicación en un nivel básico.

Este curso será de gran utilidad para aquellos alumnos que deseen incorporarse a los cursos presenciales de la escuela en el nivel intermedio.

CONTENIDOS

A) GRAMÁTICA:

-Pronombres sujeto y objeto

- Presente simple
- Presente continuo
- Pasado simple
- Pasado continuo
- 'Be going to' para planes de futuro y predicciones
- Presente perfecto
- Comparativo y superlativo
- Usos del gerundio y el infinitivo
- Verbos modales

B) VOCABULARIO:

Se introducirá vocabulario de una manera explícita sobre temas cotidianos como la familia, las vacaciones, contar una anécdota, el deporte o aficiones.

Sin embargo, es importante que el alumno también adquiera de manera incidental (por ejemplo, a través de un texto) nuevas palabras que enriquecerán su repertorio. Se practicarán estrategias para que el aprendizaje de las nuevas palabras sea más efectivo.

C) PRONUNCIACIÓN:

Será uno de los aspectos que más se trabajen durante el curso, ya que se practica en cualquier actividad oral.

De manera más exhaustiva se prestará atención a:

- Sonidos vocálicos y consonánticos, especialmente aquellos que más problemas causan a los hablantes de español.
- Estudio del acento.
- Ritmo y entonación.

D) FUNCIONES/ INGLÉS PRÁCTICO:

- Información personal (preguntas y respuestas).
- Descripción de personas y lugares.
- Demanda, respuesta y comprensión de instrucciones.
- Expresión de hábitos y gustos.
- Descripción y narración de hechos en pasado.
- Fórmulas útiles en un restaurante, tienda, hotel o aeropuerto.
- Comunicación telefónica y vía e-mail.

METODOLOGÍA

Se seguirá una metodología comunicativa y orientada a promover la interacción entre los alumnos (trabajo en parejas y grupos).

La selección de temas y organización de las actividades buscará motivar a todos los alumnos, variándose el enfoque de éstas con el fin de adaptarlas a alumnos con estilos de aprendizaje y necesidades distintos.

Los alumnos tendrán a su disposición un blog de clase en el que encontrarán materiales relacionados con los temas y conceptos estudiados en clase y enlaces a páginas web con contenidos sobre los medios de comunicación en un nivel básico.

Las tareas contribuirán a consolidar y activar sus conocimientos gramaticales, su vocabulario y pronunciación. Serán asequibles para ayudarles a adquirir confianza y, de ese modo, poder desarrollar su competencia comunicativa.

MATERIALES

Se utilizarán materiales que les resulten motivadores y les den una razón para comunicarse. El profesor seleccionará los materiales que considere más oportunos, ya sea de libros de nivel A2 o Internet.

Los alumnos tendrán acceso a todos los recursos y materiales, adecuados a su nivel, disponibles en la biblioteca del centro.

EVALUACIÓN

Los alumnos participantes obtendrán al final del curso un Certificado de Aprovechamiento, debiendo, a tal efecto, asistir al 85% de las clases, así como realizar durante el curso una serie de pruebas de comprensión y expresión escritas y comprensión y expresión orales.