

## CURSO MONOGRÁFICO DE INGLÉS COMERCIAL

**DURACIÓN:** 100 horas

**FECHAS:** Del 19 de octubre de 2015 al 19 mayo de 2016

**REQUISITOS:** Inglés nivel A2.

**PLAZAS:** 20 máximo.

**HORARIO DE CLASES:** Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas

### DESTINATARIOS Y OBJETIVOS GENERALES

El curso va dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y a aquellos alumnos que deseen prepararse para los exámenes de B1.

Se trata de facilitar el acceso de los alumnos a las habilidades propias del inglés comercial, de mejorar el vocabulario propio para los negocios, de comprender mensajes orales y escritos y de familiarizarse con los instrumentos propios del inglés comercial.

### CONTENIDOS

#### A) GRAMÁTICA:

Usos y formas del presente simple y continuo, pasado simple, modales (must, should, will, may, might), obligación, necesidad, prohibición, comparativos, "going to", primera y segunda condicional.

#### B) VOCABULARIO

Campos semánticos: diseño, solicitudes de trabajo, vocabulario propio de la empresa, tendencias, investigación, presupuestos, estilos de trabajo y colocaciones semánticas, estudios de caso.

#### C) FUNCIONES

Redacción y comprensión de textos de comunicación comercial (órdenes, gráficos...). En cuanto a las destrezas de comprensión oral se hará hincapié en funciones del lenguaje tales como presentar, negociar, invitar, pedir, interrumpir, conseguir información, etc.

### METODOLOGÍA

Metodología eminentemente activa y comunicativa, orientada a promover la interacción entre los alumnos, el trabajo en grupo y en parejas.

Gran parte de las actividades desarrollarán las cuatro destrezas (reading, writing, listening, speaking) de forma integrada.

La selección de temas y organización de las actividades buscará motivar a todos los alumnos, variándose el enfoque de éstas con el fin de adaptarlas a alumnos

con estilos de aprendizaje y necesidades distintos, fomentando en todo momento la autonomía del aprendizaje.

## **MATERIALES**

Se utilizará un libro de texto: "Business Results" Intermediate de Oxford University Press de John Hughes y Jon Nauton que combina el inglés estándar y el inglés comercial. Además se utilizará material adicional con temas complementarios a los tratados en clase para reforzar o añadir algún punto a los temas tratados. Las fuentes de este material adicional serán otros libros de actividades de inglés comercial, libros de juegos, artículos de revistas de negocios, así como "realia", videos o ciberpáginas. Asimismo, se promoverá la lectura de artículos de índole económica.

## **SOLICITUDES, MATRÍCULA Y PRECIO**

Las personas interesadas deberán presentar un formulario de solicitud que se les entregará en la EOI de Albacete o que podrán descargar de la página web de dicho centro ([www.eoialbacete.net](http://www.eoialbacete.net)).

En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas, se realizará un sorteo público entre los candidatos.

Para matricularse en el curso, las personas admitidas deberán cumplimentar el modelo 046 y abonar la cantidad de 60,41 €.

## **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar el curso se expedirá un certificado de aprovechamiento por la participación activa en el mismo donde constará el título, las horas de duración y los datos identificativos del participante, una vez comprobada la asistencia de, al menos, un 85% de la duración total, y recibir una evaluación positiva en las pruebas de comprensión auditiva y de producción oral que se realicen a lo largo del curso.